

## AVVISO A SPORTELLO, FONDI SUBITO

### Oltre 400 piani finanziati nel 2013. E nel 2014 si rilancia.

L'avviso a sportello, dal 2011 principale strumento di finanziamento dei piani formativi del Fondo Formazienda, ha chiuso l'anno 2013 con numeri importanti, sono stati oltre 400 i piani approvati.

«Visto il successo, non abbiamo voluto fermare questo meccanismo virtuoso, così abbiamo reso disponibile da subito l'accesso ai finanziamenti per il 2014», ha dichiarato **Rossella Spada**, direttore del Fondo, che ha ricordato come funziona l'avviso, strumento tanto determinante per sostenere l'innalzamento delle competenze dei lavoratori dipendenti e per incrementare lo sviluppo competitivo delle imprese.

- far fronte alle necessità aziendali formative contingenti che si sono manifestate;
- programmare le attività di aggiornamento, adeguamento, qualificazione, riqualificazione delle figure professionali presenti in azienda in armonia con la normale programmazione dell'attività lavorativa.

Per quanto concerne le tempistiche, desidero precisare che trascorrono al massimo due settimane tra la data della finestra mensile di presentazione del piano e la pubblicazione dell'esito della valutazione.

Lo strumento dell'avviso è proposto già dal 2011. Il consenso tra gli operatori del Fondo continua a crescere?

Sì, lo confermano i numeri. Nel 2011 sono stati una trentina i piani approvati, mentre il 2013 si è chiuso con

l'ammissione al finanziamento di oltre 400 piani. Un bell'incremento. È altrettanto importante indicare che tale strumento è utilizzato principalmente da micro e piccole imprese.

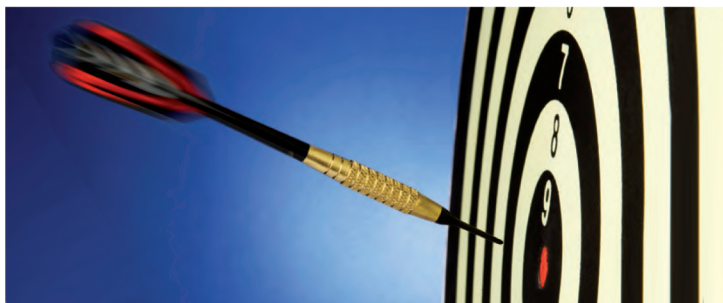
Dati che rappresentano la lungimiranza del Fondo Formazienda nell'ideare uno strumento così efficace. È così?

Certo, i dati diventano sintesi della corrispondenza tra effetto cercato e risultato ottenuto. Alla base della proroga della durata dell'avviso c'è la volontà di rispondere in tempi sempre più brevi alle imprese che manifestano la necessità di for-

mare velocemente il proprio personale e di essere, con altrettanta rapidità, più competitive sul mercato. Così, di fronte agli esiti positivi, il Fondo ha esteso anche alle imprese di dimensioni maggiori, che spesso hanno attivo un conto formazione aziendale, la possibilità di candidare i propri percorsi formativi entro le finestre mensili stabilite in origine per il solo avviso a sportello. In questo modo, e indipendentemente della dimensione dell'impresa, viene garantita la rapidità di comunicazione degli esiti di valutazione.

Dov'è possibile verificare il calendario delle finestre mensili entro le quali candidare al Fondo i propri piani formativi?

In home page del sito internet [www.formazienda.com](http://www.formazienda.com) è presente un box denominato *Sesioni di valutazione anno 2014*. Invitiamo gli operatori che vogliono toccare con mano le modalità operative di Formazienda a consultare tale programmazione e a prendere contatti con i nostri uffici.



Direttore, il Fondo ha prorogato la durata di questo strumento fino alla metà del 2014. Cosa, in particolare, lo rende così interessante?

La principale caratteristica sta nell'immediatezza della risposta alle richieste di finanziamento che riceviamo. Le imprese possono candidare un progetto formativo in qualsiasi momento dell'anno, basta che lo facciano entro le date prestabilite e rese pubbliche sul sito. Questa impostazione permette loro di prevedere, con tempi decisamente celeri, la candidatura di un piano finalizzato a colmare due principali tipi di esigenze:



**Rossella Spada,**  
direttore del Fondo Formazienda

Per aderire al fondo Formazienda collegati alla pagina [www.formazienda.com/come-aderire](http://www.formazienda.com/come-aderire)

